

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

LE SEDI



MILANO



BRESCIA



PIACENZA - CREMONA



ROMA

PIACENZA -  
CREMONA

CAMPUS DI PIACENZA-CREMONA STUDIARE A PIACENZA-CREMONA SERVIZI E OPPORTUNITÀ

## La vita nel Campus

## AREA STAMPA

COMUNICATI STAMPA

RICERCA COMUNICATI

RICHIESTA FOTO

RIPRESE VIDEO E IMMAGINI

RASSEGNA STAMPA

PUBBLICAZIONI

DOSSIER STAMPA

GALLERIA FOTOGRAFICA PIACENZA

CONTATTI

## VITA STUDENTESCA

## ASSOCIAZIONI

## NEWS DA PIACENZA

## NEWS DA CREMONA

## EVENTI

## NEWSLETTER

HOME &gt; CAMPUS DI PIACENZA-CREMONA &gt; LA VITA NEL CAMPUS &gt; AREA STAMPA &gt; COMUNICATI STAMPA &gt; NON SI PUO' NON COMUNICARE

## NON SI PUO' NON COMUNICARE

Comunicato Stampa

FACOLTA' DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA - PIACENZA 18 febbraio 2016

*In Cattolica, dal 19 febbraio, una serie di incontri sulle Tecniche della Comunicazione*

"Comunque ci si sforzi non si può non comunicare".

A partire da venerdì 19 febbraio, la Facoltà di Economia e Giurisprudenza, propone una serie di seminari sul tema delle Tecniche della Comunicazione.

Accanto alla grande diffusione di strumenti di comunicazione come smartphone, tablet e social network i nostri studenti sono consapevoli e convinti che sia molto importante imparare a comunicare bene a livello interpersonale" ci dice la docente del corso **Roberta Virtuani**.

Il corso offre agli studenti la possibilità di esercitarsi attraverso presentazioni in aula e lavori di gruppo per essere a proprio agio, disinvolti, spontanei e più sicuri mentre comunicano in pubblico e in gruppo. Si tratta di abilità utili e necessarie per affrontare al meglio il percorso di studi e per rispondere, dopo la laurea, alle richieste del mercato del lavoro. Le capacità di comunicazione interpersonale e di relazione sono incluse tra le principali soft skill o competenze trasversali richieste a un giovane laureato. Secondo indagini recenti le soft skill sono abilità sociali ed emozionali che fanno la vera differenza anche rispetto a competenze tecniche e specialistiche eccellenti.

In collaborazione con il servizio Stage & Placement sono stati invitati a partecipare al corso portando la loro esperienza, esperti e professionisti del mondo della comunicazione come **Luigi Drei**, docente e formatore aziendale autore del manuale di comunicazione "Non sono pericoloso", **Stefania Mazza** formatore della facoltà di Scienze della formazione della Cattolica, **Domenico Sannino** attore e formatore piacentino, **Ilaria Tirelli** consulente e formatore di Roller Cultura d'Impresa.

Agli studenti è offerta la possibilità di simulare dei veri e propri "assessment" con la discussione in gruppo di casi aziendali guidata oltre che da Luigi Drei dai consulenti delle maggiori agenzie del lavoro come Ilaria De Faveri di Adecco, Lorenzo Buscarino di Manpower, Rossella Sposato di Randstad e Matteo Medici di Umana. Parteciperà al corso anche Barbara Cifalinò speaker di RadioSound95 portando l'esperienza dei "talk" radiofonici. Esperienza nuova, sfidante e divertente per gli studenti che si sono cimentati con entusiasmo.

Nella comunicazione interpersonale larga parte dell'efficacia comunicativa dipende dalla voce. La voce con la gestualità, la mimica facciale e il contatto visivo, dà più forza alle parole, al messaggio verbale. È ciò che spiegherà nel suo intervento con un video messaggio da Boston, negli Stati Uniti, dove vive e lavora, la Vocal Coach Mylena, Milena Origgi. Attraverso il suo metodo chiamato InBornVoice, la Voce Innata, ha trasmesso agli studenti la magia di una bella voce, ricca di sfumature e di qualità che anche loro possono sviluppare.

La conoscenza delle lingue, in particolare l'inglese, è un'altra competenza ritenuta essenziale dalle imprese. Fin da ora gli studenti nel corso hanno la possibilità di esercitarsi con presentazioni in pubblico e in gruppo anche in inglese.

Un corso sulla comunicazione interpersonale è dunque un'opportunità molto importante che gli studenti dell'Università Cattolica stanno cogliendo per acquisire e rafforzare le competenze più richieste dal mercato del lavoro.